



LAPORAN HASIL SURVEI

**PEMAHAMAN VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2022**

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Tujuan Survei.....	4
BAB II METODE PELAKSANAAN SURVEI	5
A. Mekanis Pelaksanaan.....	5
B. Isi Survei.....	5
C. Responden Survei Pemahaman Visi dan Misi.....	6
D. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	7
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
A. Karakteristik Responden	8
B. Pengetahuan dan Pemahaman Responden Terhadap Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau	11
C. Sosialisasi Visi Dan Misi FEIS UIN Suska Riau	15
BAB IV KESIMPULAN.....	18
LAMPIRAN.....	19

BAB I PEDNDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menjadi lembaga yang memiliki nilai akreditasi terbaik (unggul) dan diakui secara nasional dan internasional merupakan cita-cita setiap pimpinan Perguruan Tinggi. Untuk mewujudkan cita-cita mulia tersebut, maka diperlukan usaha yang sungguh-sungguh dalam mengembangkan kapasitas dan daya saing Lembaga pendidikan melalui akreditasi yang menitikberatkan pada keunikan rumpun ilmu, melaksanakan kegiatan kampus sesuai dengan penilaian akreditasi yang mengedepankan perbaikan yang berkesinambungan serta meningkatkan relevansi dan manfaat besar bagi Masyarakat.

Hal ini berawal dari penyusunan Visi dan Misi Lembaga yang akan menjadi kompas dan petunjuk arah tujuan akhir yang diinginkan termasuk di tingkat fakultas. Visi, misi dan tujuan fakultas merupakan mimpi seluruh pihak dalam internal fakultas, sehingga komitmen, motivasi kerja serta fokus yang akan dituju sesuai dengan apa yang terdapat dalam Visi, misi dan tujuan fakultas tersebut. Oleh karena itu visi, misi dan tujuan fakultas yang telah disusun harus dipahami oleh seluruh civitas akademika fakultas mulai dari pimpinan fakultas, pengelola program studi, dosen, tenaga kependidikan, staf, *security* dan *cleaning service*. Begitu juga dengan stakeholder sebagai pihak yang akan menggunakan lulusan fakultas di institusi mereka. Berdasarkan tuntutan inilah, maka diperlukan usaha perbaikan secara berkelanjutan agar setiap kekurangan yang ada dapat segera disempurnakan.

Survei pemahaman visi, misi fakultas menjadi penting sebagai dasar pimpinan fakultas sebelum mengambil kebijakan. Sudahkah sosialisasi dan edukasi yang dilakukan selama ini maksimal?. Bagaimanakah tingkat pemahaman civitas akademika fakultas terhadap visi dan misi fakultas?. Pertanyaan tersebut akan dijawab melalui laporan hasil survei pemahaman visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

B. Tujuan Survei

Survei ini dilaksanakan bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni serta stakeholder/mitra terhadap visi misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Hasil survei ini diharapkan dapat menjadi dasar kebijakan yang akan diambil oleh pimpinan dalam mengukur tingkat pemahaman civitas akademika. Adapun tujuan survei pemahaman Visi, Misi dan Tujuan FEIS UIN Suska Riau ini adalah sebagai berikut:

1. Mengukur dan mengumpulkan informasi tingkat pemahaman dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan dan alumni serta stakeholder/mitra terkait dengan visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.
2. Mengukur efektifitas sosialisasi visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dari dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan dan alumni serta stakeholder/mitra
3. Sebagai dasar kebijakan rencana tindak lanjut usaha sosialisasi visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau
4. Untuk mendapatkan *feedback* terkait upaya perbaikan secara berkelanjutan dan menentukan aspek yang perlu segera disempurnakan.

BAB II METODE PELAKSANAAN SURVEI

A. Mekanisme Pelaksanaan

Keseluruhan rangkaian Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau dimulai sejak tahap penyusunan instrument penelitian, skala pengukuran, jumlah responden, teknik pengumpulan data, Teknik analisis data hingga penulisan laporan hasil survey berlangsung sejak bulan Juli 2023. Pelaksanaan survei ini dilakukan secara online dengan menggunakan google form dengan alamat sebagai berikut:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScr21C3QgqLuLodEcq4dn6zkVAkjIydBK2deAAOHBheFUVjqw/viewform?usp=sharing>

B. Isi Survei

Survei Pemahaman Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau disusun untuk menggali pemahaman civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau terhadap isi Visi, Misi, Tujuan dan Strategi, sosialisasi dan implementasi. Berikut pertanyaan yang ditanyakan pada survei visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yaitu:

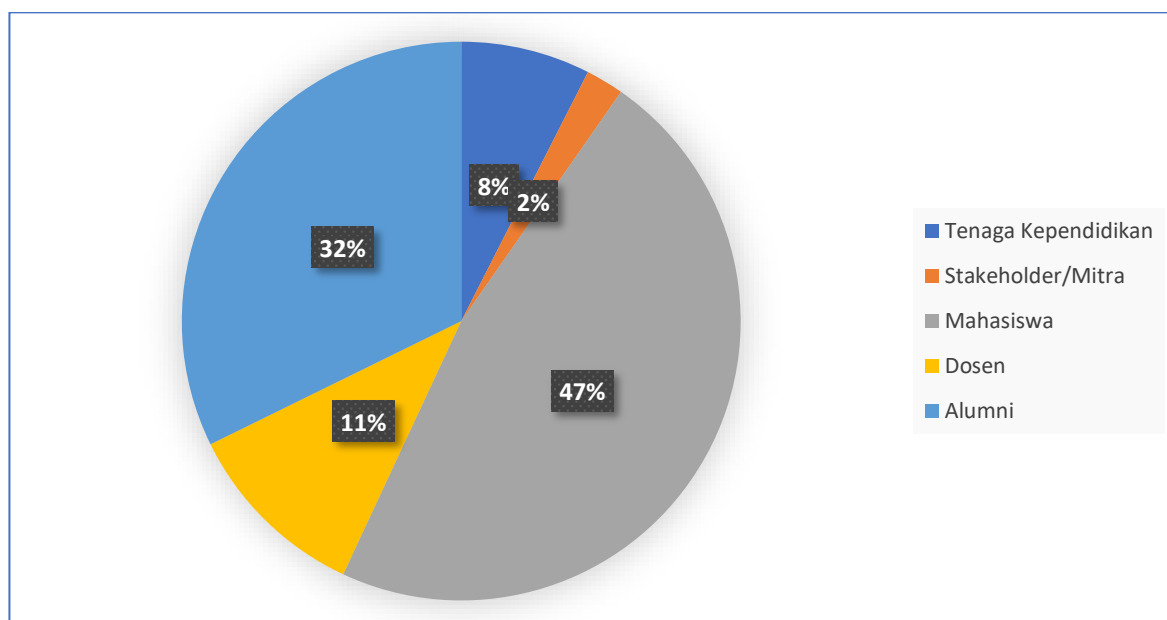
Tabel 1. Pertanyaan Dalam Kuesioner Survei

No.	Pertanyaan Survei
1.	Berapa lama Anda sudah menjadi bagian dari keluarga besar FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau ?
2.	Apakah Anda sudah pernah mengetahui Visi dan Misi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau ?
3.	Sudahkah Visi dan Misi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau telah disosialisasikan secara memadai?
4.	Dari mana Media sumber informasi tentang Visi dan Misi tersebut?
5.	Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau telah tercermin pada aspek apa saja?

6.	Tingkat Pemahaman Visi?
7.	Tingkat Pemahaman Misi?
8.	Masukan dan Saran, untuk peningkatan kualitas lanjutan

C. Responden Survei Pemahaman Visi Dan Misi Fakultas

Adapun responden survei ini adalah civitas akademika yang dibagi menjadi lima kelompok, yaitu: Pertama, dosen yang mengajar pada FEIS UIN Sultan Syarif Kasim; Kedua, para mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan pada FEIS UIN Sultan Syarif Kasim; Ketiga, tenaga kependidikan FEIS UIN Sultan Syarif Kasim; dan Keempat, alumni lulusan FEIS UIN Sultan Syarif Kasim; Kelima, Stakeholder/Mitra. Dalam hal ini, jawaban dari responden alumni dan Stakeholder/Mitra terkait pemahaman mereka atas visi dan misi fakultas juga sangat diperlukan karena merekalah cerminan dari implementasi visi dan misi fakultas ketika lulusan tersebut belajar pada FEIS UIN Sultan Syarif Kasim. Adapun hasil survei ini berhasil menghimpun sejumlah responden, yaitu Dosen 11%, Tendik 8%, Mahasiswa 47% dan alumni 32% serta Stakeholder/Mitra 2%.



Gambar 2.1
Persentase Responden Penelitian

D. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data

Teknik pengumpulan data pada survei ini menggunakan Instrumen berbentuk kuesioner tertutup, dimana dalam kuesioner telah disediakan jawaban untuk diisi oleh responden. Namun, terdapat satu pertanyaan terbuka, responden diminta untuk memberikan masukan dan saran perbaikan. Penyebaran kuesioner kepada para responden dilakukan secara online melalui portal Fakultas di <https://feis.uin-suska.ac.id/> maupun melalui media WA Group dosen dan tenaga kependidikan dan grup wa mahasiswa. Setelah responden mengisi link kuesioner, maka diperoleh responden sebanyak 279 orang. Langkah berikutnya adalah melakukan analisis data dengan menggunakan software SPSS dan dilanjutkan dengan penulisan laporan hasil survei.

BAB III
HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden

Responden survei ini melibatkan civitas akademika, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni yang berjumlah 279 responden. Berdasarkan hasil verifikasi atas kelengkapan kuesioner yang diisi oleh para responden tersebut, diperoleh gambaran latar belakang profil responden sebagaimana disajikan pada Tabel 3.1 berikut ini:

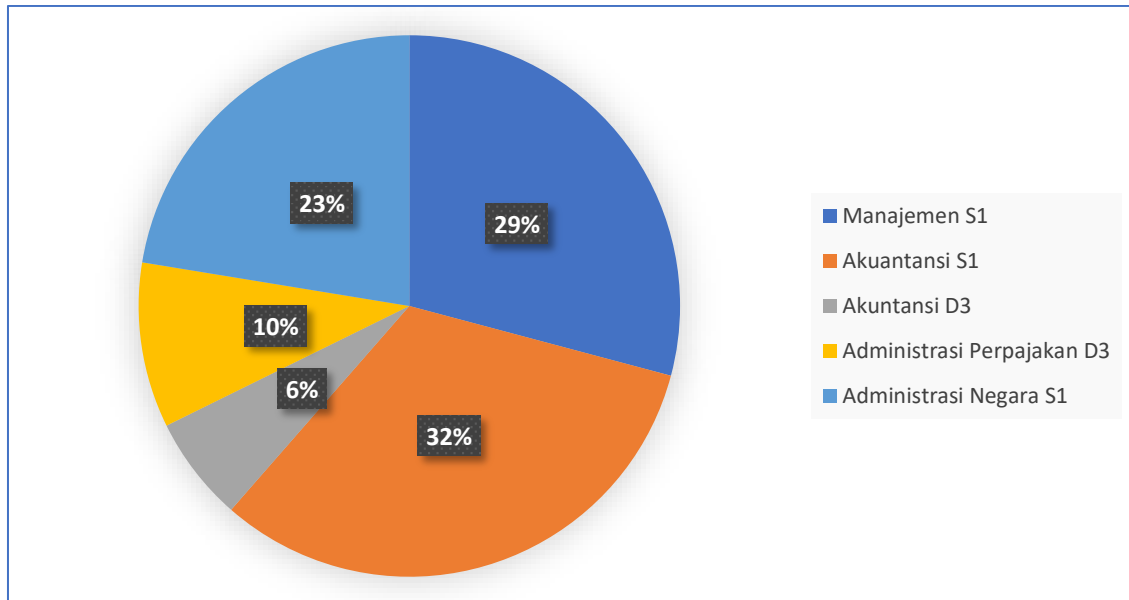
Tabel 3.1
Karakteristik Responden

No.	Identitas Responden	Jumlah	Persentase
A.	Dosen		
	1. Jurusan		
	Manajemen S1	13	43,3%
	Akuntansi S1	11	36,7%
	Akuntansi D3	1	3,3%
	Administrasi Perpajakan D3	1	3,3%
	Administrasi Negara S1	3	10,0%
	Jumlah	30	100,0%
	2. Masa Kerja		
	Kurang dari 1 tahun	0	0%
	1-4 tahun	5	16,7%
	Lebih dari 4 tahun	25	83,3%
	Jumlah	30	100,0%
B.	Masa Tenaga Kependidikan		
	Kurang dari 1 tahun	2	9,5%
	1-4 tahun	7	33,3%
	Lebih dari 4 tahun	12	57,1%
	Jumlah	21	100,0%
C.	Mahasiswa		

	1. Jurusan		
	Manajemen S1	20	15,2%
	Manajemen Perusahaan D3	12	9,1%
	Akuntansi S1	16	12,1%
	Akuntansi D3	37	28,0%
	Administrasi Perpajakan D3	32	24,2%
	Administrasi Negara S1	15	11,4%
	Jumlah	185	100,0%
	2. Lama Studi		
	Kurang dari 1 tahun	23	17,4%
	1-4 tahun	108	81,8%
	Lebih dari 4 tahun	1	0,8%
	Jumlah	132	100,0%
D.	Alumni		
	Ganjil 2023/2024	44	48,9%
	Genap 2022/2023	18	20,0%
	Ganjil 2022/2023	4	4,4%
	Genap 2021/2022	2	2,2%
	Ganjil 2021/2022	13	14,4%
	Genap 2020/2021	4	4,4%
	Ganjil 2020/2021	44	48,9%
	Jumlah	85	100,0%

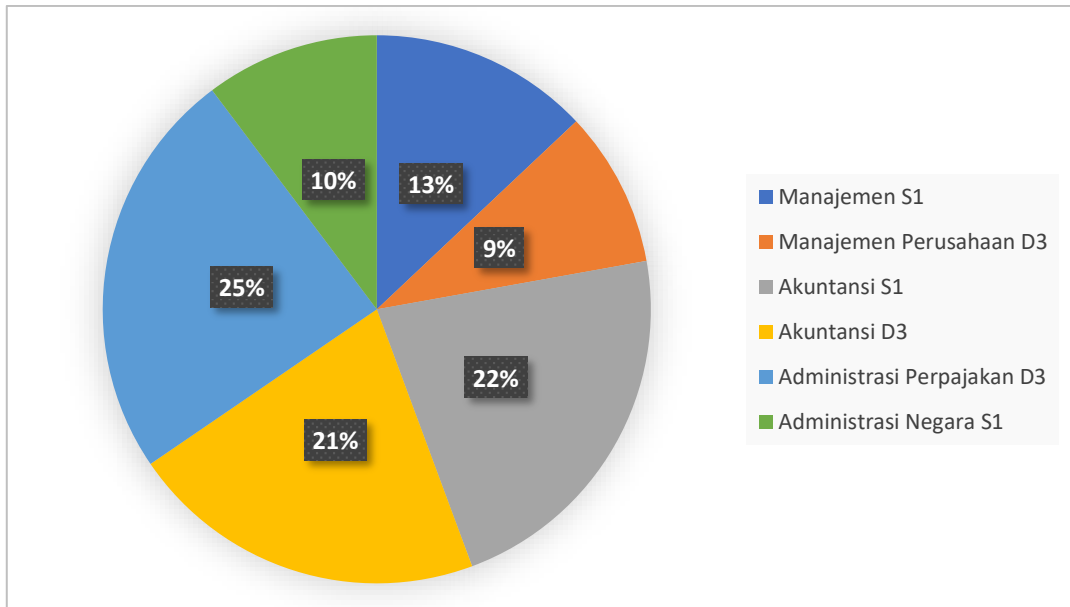
Sumber: Data Primer, Diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 3.1 diatas menunjukkan bahwa dosen di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau yang paling banyak menjadi responden penelitian adalah dosen jurusan Manajemen S1 yaitu sebanyak 13 orang (43,3%), Dosen Akuntansi S1 sebanyak 11 orang (36,7%), Dosen Administrasi Negara 3 orang (10,0%), sedangkan Akuntansi D3 dan Administrasi Perpajakan D3 masing-masing hanya 1 orang (3,3%).



Gambar 3.1
Persentase Dosen Berdasarkan Jurusan

Apabila dilihat dari masa kerja, dosen yang telah bekerja lebih dari 4 tahun paling banyak yaitu 25 orang (83,3%), sedangkan yang bekerja 1-4 tahun hanya 5 orang (16,7%). Jumlah mahasiswa yang menjadi responden penelitian berdasarkan jurusan, yang paling banyak adalah dari jurusan Akuntansi D3 sebanyak 37 orang (28,0%), mahasiswa jurusan Administrasi Perpajakan D3 sebanyak 32 orang (24,2%), Manajemen S1 sebanyak 20 orang (15,2%), Akuntansi S1 sebanyak 16 orang (12,1%), Administrasi Negara S1 sebanyak 15 orang (11,4%) dan Manajemen Perusahaan D3 sebanyak 12 orang (9,1%).

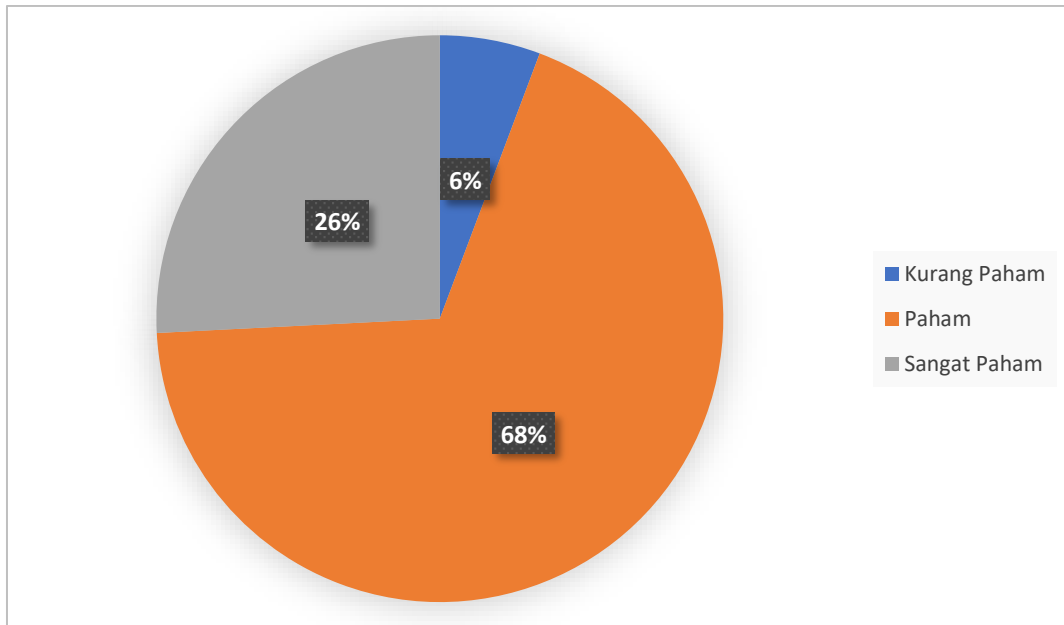


Gambar 3.2
Persentase Mahasiswa Berdasarkan Jurusan

Adapun responden dari kalangan alumni yang paling banyak adalah mereka yang lulus pada tahun Ganjil 2020/2021 yaitu sebanyak 44 orang (48,9%), alumni lulusan tahun Ganjil 2023/2024 juga sebanyak 44 orang (48,9%), lulusan tahun Genap 2022/2023 sebanyak 18 orang (20,0%), alumni lulusan tahun Ganjil 2021/2022 sebanyak 13 orang (14,4%), sedangkan alumni lulusan tahun Ganjil 2022/2023 hanya 4 orang (4,4%).

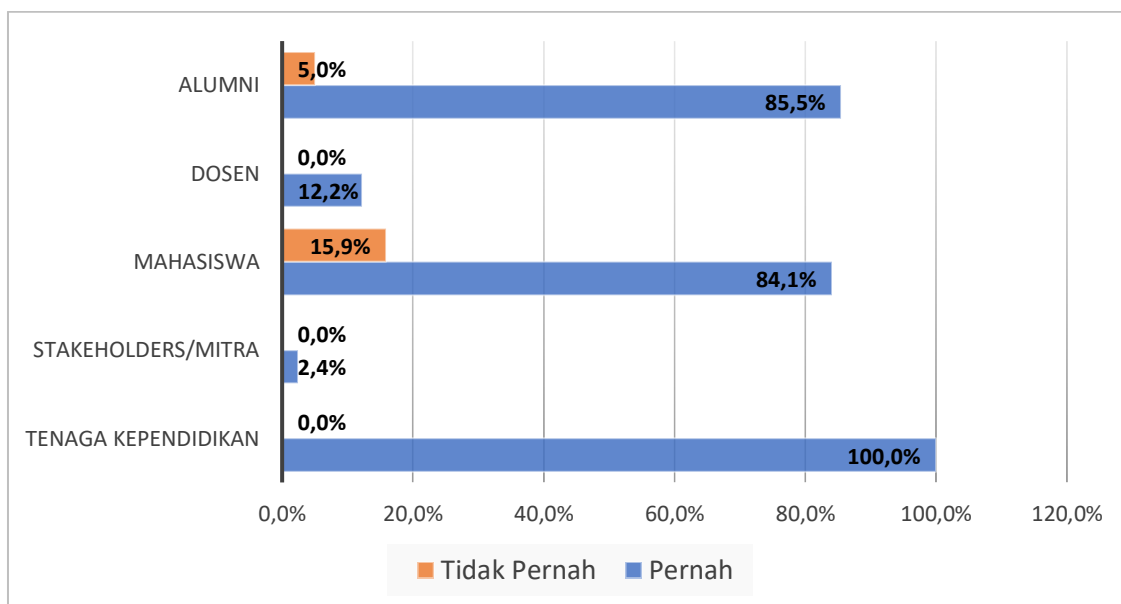
B. Pemahaman Responden Tentang Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Dalam rangka mengetahui pemahaman responden terkait dengan visi dan misi FEIS UIN Suska Riau, maka disediakan pertanyaan yang mengenai tahu atau tidaknya responden terkait visi dan misi FEIS UIN Suska Riau, dan pemahaman responden terkait visi dan misi tersebut. Untuk pertanyaan yang menyangkut dengan mengetahui tidaknya visi dan misi FEIS UIN Suska Riau disajikan pada Gambar 3.3 dibawah.



Gambar 3.3
Pemahaman Responden Tentang Visi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

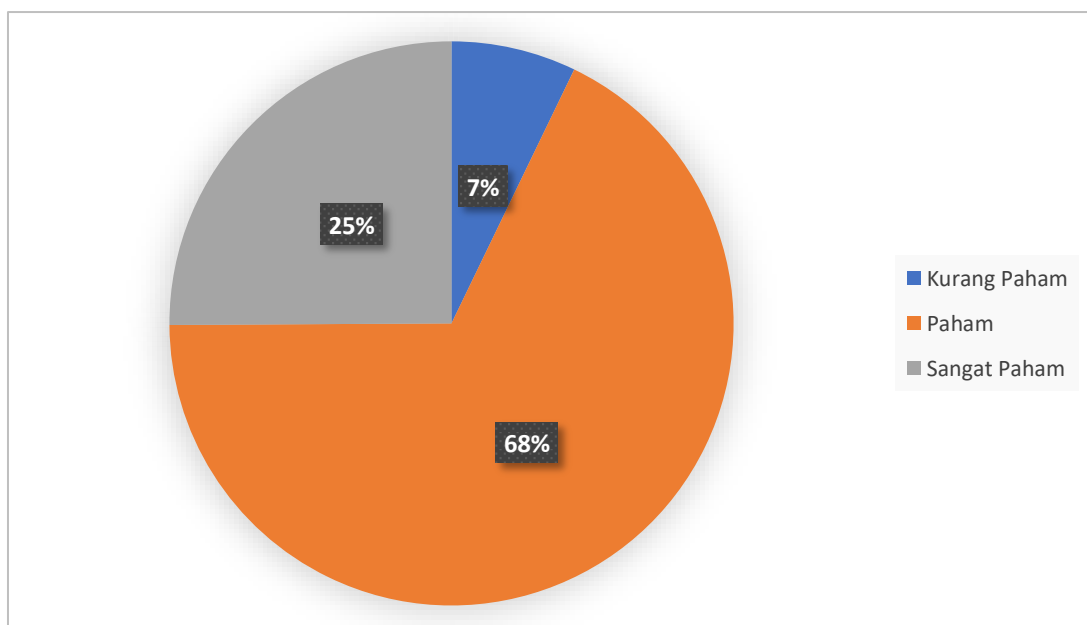
Berdasarkan Gambar 3.3 dapat dilihat bahwa 26% responden sudah sangat paham visi FEIS UIN Suska Riau, 68% responden menjawab paham dan terdapat 6% responden masih kurang paham. Selanjutnya, Gambar 3.4 menunjukkan pemahaman responden tentang visi berdasarkan status responden.



Gambar 3.4
Pemahaman Tentang Visi Berdasarkan Status Responden
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

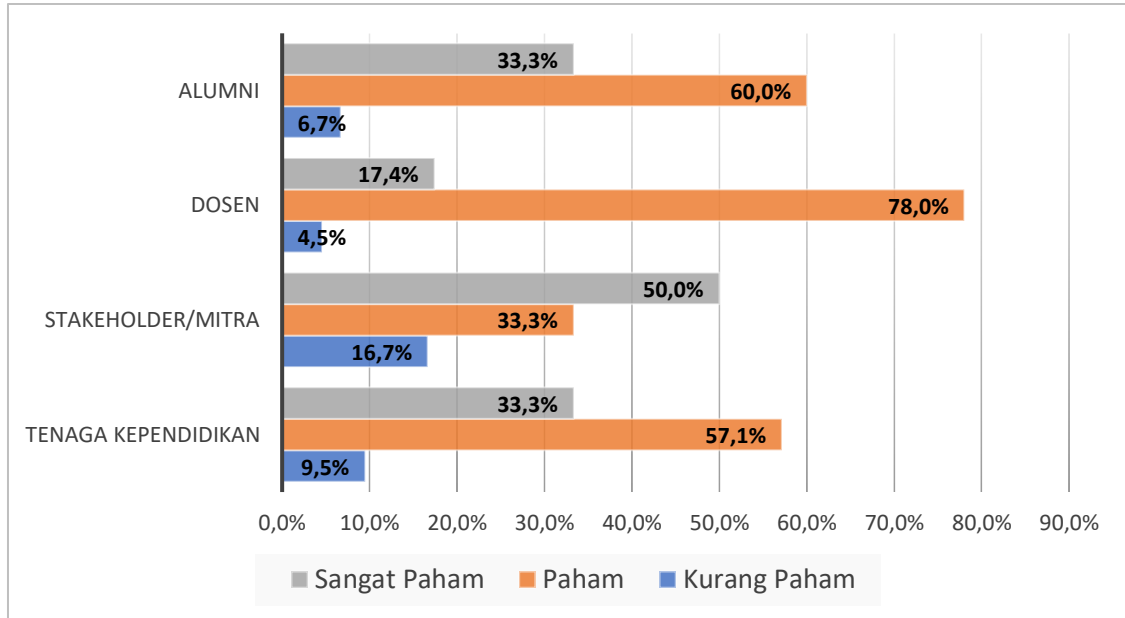
Berdasarkan Gambar 3.4 dapat dilihat bahwa mayoritas responden sudah mengetahui visi FEIS UIN Suska Riau. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi visi yang dilakukan oleh fakultas sudah mencapai sasarannya yang diindikasikan melalui perwakilan responden yang mengisi kuesioner tersebut telah mengetahui visi dan misi tersebut. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan telah mengetahui visi dan misi FEIS UIN Suska Riau. Walaupun masih terdapat 15,9% responden dari kalangan mahasiswa dan 5,0% dari Alumni yang belum mengetahui visi dan misi FEIS UIN Suska Riau.

Pertanyaan berikutnya adalah apakah pengetahuan responden tentang visi dan misi fakultas telah ada dampaknya terhadap pemahaman akan visi dan misi tersebut. Pengetahuan adalah tahap rendah sedangkan yang diinginkan adalah pemahaman mengenai visi dan misi fakultas. Karena pemahaman terhadap visi dan misi oleh seluruh civitas akademika sangatlah penting dan harus selalu dipertahankan sehingga seluruh civitas akademika memiliki pandangan, tekad dan motivasi yang sama dalam mewujudkan visi dan misi tersebut. Untuk mengetahui pemahaman akan visi dan misi fakultas tersebut, maka dapat diketahui dari Gambar 3.5 dan Gambar 3.6 dibawah.



Gambar 3.5
Pemahaman Responden Tentang Misi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

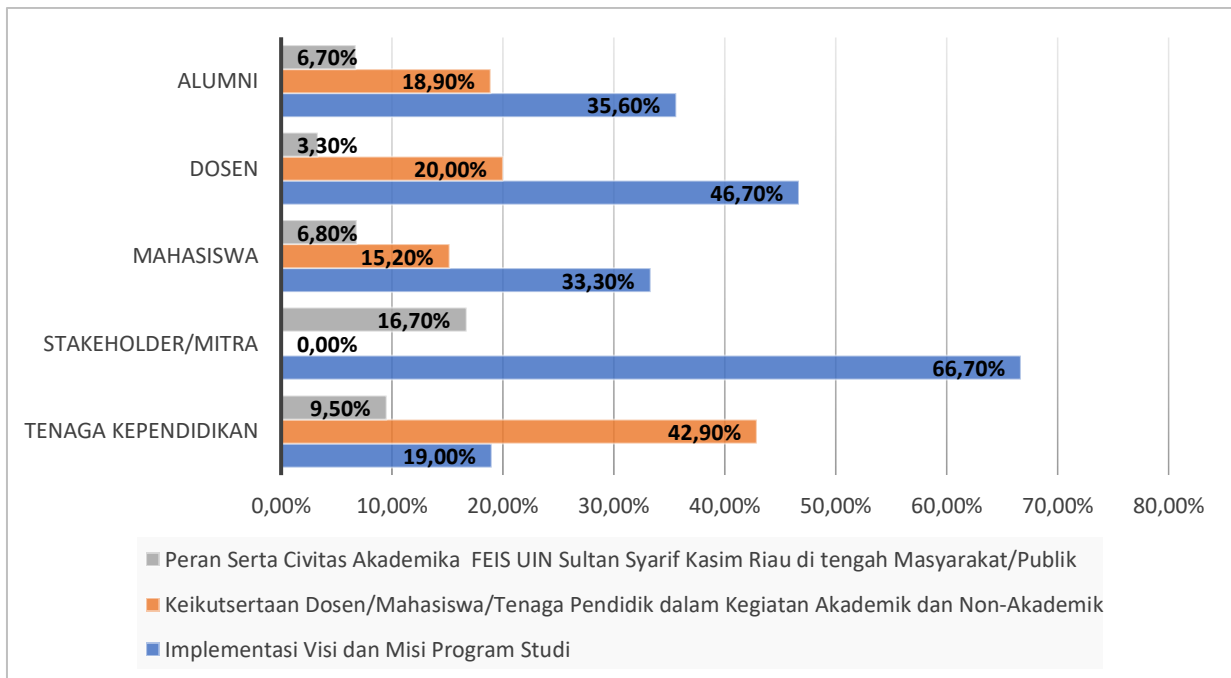
Berdasarkan Gambar 3.5 dapat dilihat bahwa 25% responden sudah sangat paham misi FEIS UIN Suska Riau, 68% responden menjawab paham dan terdapat 7% responden masih kurang paham. Selanjutnya, Gambar 3.6 menunjukkan pemahaman responden tentang misi berdasarkan status responden.



Gambar 3.6
Pemahaman Terhadap Misi Berdasarkan Status Responden
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

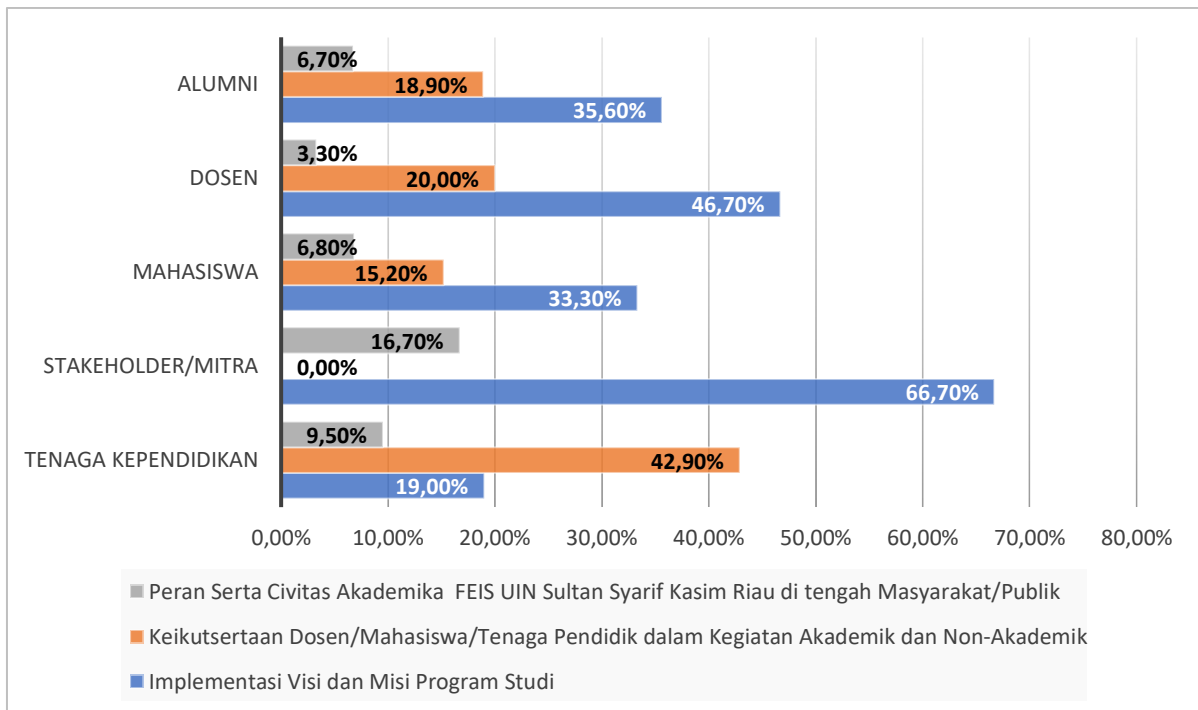
Berdasarkan Gambar 3.6 dapat diketahui bahwa mayoritas responden berada pada tahap paham dan sangat paham terhadap visi FEIS UIN Suska Riau. Dosen yang sangat paham sebesar 17,4%, paham 78,0% dan kurang paham hanya 4,5%. Tenaga kependidikan pula yang sangat paham sebesar 33,3%, paham 57,1% dan kurang paham hanya 9,5%. Sedangkan stakeholder/mitra yang sangat paham sebesar 50,0%, paham 33,3% dan kurang paham hanya 16,7%. Hal ini menunjukkan bahwa responden bukan hanya sekedar tahu tetapi mereka juga telah mampu memahami visi dan misi FEIS UIN Suska Riau.

Selanjutnya, aspek pemahaman akan visi dan misi fakultas diperdalam kepada responden melalui pertanyaan “Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau telah Tercermin Pada kegiatan apa?” Para responden memberi jawaban sebagaimana disajikan dalam Gambar 3.7 dan Gambar 3.8 dibawah.



Gambar 3.7
Implementasi Visi dan Misi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Berdasarkan Gambar 3.5 diatas menunjukkan bahwa jawaban Dosen (20,0%) dan Alumni (27,8%) memiliki kesamaan bahwa Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau telah tercermin pada kegiatan Implementasi Kurikulum dan Pencapaian Kompetensi Lulusan di program Studi. Sedangkan responden dari kalangan mahasiswa (28,8%), tenaga kependidikan (14,3%) dan stakeholder/mitra (16,7%) menjawab bahwa Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau telah tercermin pada kegiatan Acara dan Kegiatan Akademik Seperti Seminar, Workshop, Pelatihan Oleh Fakultas/Prodi/Mahasiswa.



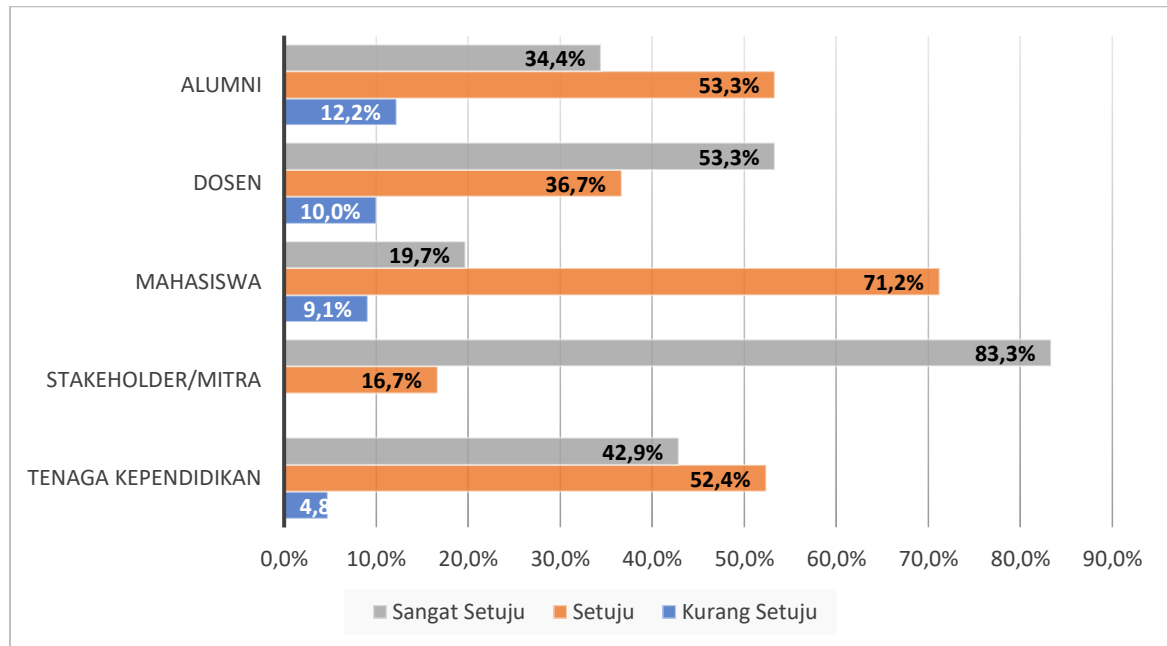
Gambar 3.8
Implementasi Visi dan Misi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Berdasarkan Gambar 3.8 diatas menunjukkan bahwa jawaban Dosen (46,7%), mahasiswa (33,3%) dan Alumni (35,6%) serta stakeholder/mitra (66,7%) memiliki kesamaan bahwa Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau telah tercermin pada kegiatan Implementasi Visi dan Misi di program Studi. Sedangkan jawaban responden dari tenaga kependidikan bahwa keikutsertaan Dosen/Mahasiswa/Tenaga Pendidik dalam Kegiatan Akademik dan Non-Akademik merupakan bentuk implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau (42,9%).

C. Sosialisasi Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

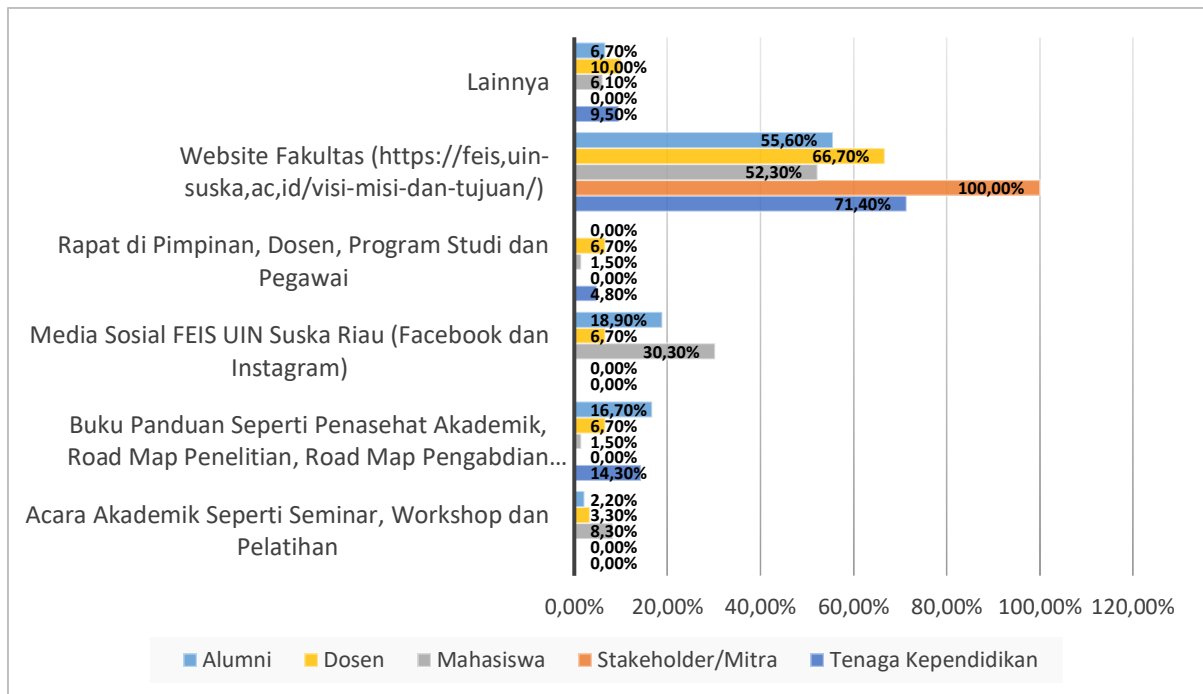
Adapun terkait sosialisasi visi dan misi FEIS UIN Suska Riau, maka disediakan pertanyaan yang meliputi efektivitas sosialisasi visi dan misi FEIS UIN Suska Riau dan media sosialisasi yang menjadi sumber informasi mereka terkait akan visi dan misi tersebut. Untuk pertanyaan yang menyangkut sosialisasi visi yang telah dilakukan, dinyatakan dalam bentuk pertanyaan “Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau telah disosialisasikan secara memadai”. Maka jawaban responden dari kalangan Alumni yang mengatakan sangat setuju sebanyak 34,4%, setuju sebanyak 53,3% dan kurang setuju sebanyak 12,2%. Sedangkan jawaban dari Dosen yang menjawab sangat setuju sebanyak

53,3%, setuju sebanyak 36,7% dan kurang setuju sebanyak 10,0%. Berbeda dengan jawaban mahasiswa yang menjawab sangat setuju sebanyak 19,7%, setuju sebanyak 71,2% dan kurang setuju sebanyak 9,1%.



Gambar 3.9
Sosialisasi Visi dan Misi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Berdasarkan Gambar 3.10 dibawah menunjukkan bahwa dominan responden mengetahui informasi visi dan misi FEIS UIN Suska Riau dominan melalui Website Fakultas (<https://feis.uin-suska.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>), disusul dengan sosialisasi melalui Media Sosial FEIS UIN Suska Riau (Facebook, wa dan Instagram).



Gambar 3.10
Media Informasi Sosialisasi Visi dan Misi
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dari penyebaran kuesioner melalui google form yang mengukur tingkat pengetahuan dan pemahaman responden atas visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, maka dapat disimpulkan bahwa pemahaman responden baik dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni serta stakeholder/mitra tentang Visi dan Misi FEIS UIN Suska Riau, telah memiliki pemahaman yang baik. Hal ini diketahui dari kemampuan responden dalam memahami implementasi dari penerapan visi dan misi fakultas pada aspek-aspek akademik.

Walaupun demikian, masih terdapat sebagian kecil responden yang masih belum paham mengenai visi dan misi FEIS UIN Suska Riau. Oleh karena itu, apa yang sudah dicapai diharapkan agar dipertahankan dan bagian yang masih lemah agar dapat diperbaiki. Oleh sebab itu upaya sosialisasi dan edukasi visi dan misi FEIS UIN Suska Riau harus berkelanjutan, serta terus memberikan perbaikan dalam proses pembelajaran sehingga fakultas semakin dapat melahirkan lulusan yang berkualitas dan berkompentensi tinggi. Sosialisasi visi dan misi fakultas yang dilakukan juga telah memadai. Dimana media sosialisasi yang menjadi sumber informasi yang paling dominan adalah melalui Website Fakultas dan disusul dengan sosialisasi melalui media sosial FEIS UIN Suska Riau dan plakat/poster visi dan misi yang ada di lingkungan gedung FEIS UIN Suska Riau.

LAMPIRAN KUISIONER PEMAHAMAN VISI DAN MISI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

VISI

“Terwujudnya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai Fakultas yang gemilang dan terbilang dalam mengintegrasikan dan mengembangkan ilmu keislaman, ekonomi, sosial dan teknologi secara integral di kawasan Asia pada Tahun 2025.”

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berbasis integrasi keilmuan untuk melahirkan lulusan yang berkualitas dan berkompetitif di bidang ilmu ekonomi dan ilmu sosial;
2. Melaksanakan penelitian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni berbasis integrasi keilmuan di bidang ilmu ekonomi dan ilmu sosial;
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi di bidang ilmu ekonomi dan ilmu sosial yang integratif dan berkontribusi terhadap pembangunan peradaban manusia; dan
4. Menerapkan tata kelola yang baik (good governance) lembaga yang memfasilitasi integrasi keilmuan secara otonom, efektif, transparan dan akuntabel.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang berkualitas dan kompetitif, mempunyai iman yang kuat, pengetahuan yang luas, keterampilan yang tinggi, dan berakhlak mulia;
2. Menghasilkan penelitian yang inovatif berbasis riset integratif dalam bidang ilmu ekonomi dan sosial dalam beragam aspek kehidupan untuk kemaslahatan manusia;
3. Menghasilkan pengabdian masyarakat yang berkontribusi melalui pengetahuan integratif dan inovatif dalam mewujudkan Islam yang rahmatan lil-‘alamin untuk membangun masyarakat berperadaban (civilized society); dan
4. Mewujudkan tata kelola Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang mampu menampilkan kemandirian, keterbukaan, efisien dan efektif, serta menjunjung tinggi keadilan dan kesetaraan.

www.feis.uin-suska.ac.id @ feis_uinsuskariau

VISI MISI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Salam
bapak/ibu Yth.

Sehubungan dengan persiapan Akreditasi Fakultas, salah satunya dengan melakukan revisi terhadap Visi Fakultas dengan mengarahkan ke lingkup internasional. Visi merujuk pada Visi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Berdasarkan hasil rapat tim penyusunan visi, diperoleh 6 (enam) rumusan visi. Untuk itu, melalui form ini, kami mohon kesediaan bapak/ibu untuk dapat memberikan saran dan masukan terhadap pilihan Rancangan Visi yang sudah dirumuskan oleh tim. Namun, apabila bapak/ibu memiliki saran lain, mohon untuk mengisi pada kolom yang disediakan.

Terima
kasih

Nama *

Your answer

Status Anda Saat Ini *

- Mahasiswa
- Dosen
- Tendik
- Alumni
- Stakeholder/Mitra

Jika Anda Mahasiswa, Program Studi

- Administrasi Negara S1
- Manajemen S1
- Akuntansi S1

- Manajemen Perusahaan D3
- Akuntansi D3
- Administrasi Perpajakan D3

Jika Anda Dosen, Program Studi

- Administrasi Negara S1
- Manajemen S1
- Akuntansi S1
- Manajemen Perusahaan D3
- Akuntansi D3
- Administrasi Perpajakan D3

Jika Anda Alumni, Lulus Pada Tahun ?

Your answer _____

Instansi/institusi

Your answer

**Berapa lama Anda sudah menjadi bagian dari keluarga besar FEIS UIN Sultan *
Syarif Kasim Riau ?**

- Kurang dari 1 tahun
- 1 - 4 tahun
- Lebih dari 4 Tahun

**Apakah Anda sudah pernah mengetahui Visi dan Misi FEIS UIN Sultan *
Syarif Kasim Riau ?**

- Pernah
- Belum Pernah

Visi dan Misi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau telah disosialisasikan secara memadai *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju

Media sumber informasi tentang Visi dan Misi tersebut *

- Website Fakultas (<https://feis.uin-suska.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>)
- Media Sosial FEIS UIN Suska Riau (Facebook dan Instagram)
- Buku Panduan Seperti Penasehat Akademik, Road Map Penelitian, Road Map Pengabdian Kepada Masyarakat dll
- Rapat di Pimpinan, Dosen, Program Studi dan Pegawai
- Acara Akademik Seperti Seminar, Workshop dan Pelatihan
- Lainnya

Menurut Anda, Implementasi Visi dan Misi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau telah tercermin pada : *

- Implementasi Visi dan Misi Program Studi
- Implementasi Kurikulum dan Pencapaian Kompetensi Lulusan di rogram Studi
- Aktivitas Penelitian Dosen dan Mahasiswa
- Keikutsertaan Dosen/Mahasiswa/Tenaga Pendidik dalam Kegiatan Akademik dan Non-Akademik
- Acara dan Kegiatan Akademik Seperti Seminar, Workshop, Pelatihan Oleh Fakultas/Prodi/Mahasiswa
- Peran Serta Civitas Akademika FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau di tengah Masyarakat/Publik

Tawaran pilihan untuk Visi *

- Terwujudnya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai Fakultas yang gemilang dan terbilang (Unggul) dalam mengintegrasikan dan mengembangkan ilmu keislaman, ekonomi, sosial dan teknologi secara integral di kawasan Asia pada Tahun 2025

Alternatif lain visi yang dapat Saudara berikan (jika ada):

Your answer

Alternatif lain Misi yang dapat Saudara berikan (jika ada):

Your answer

Pemahaman Visi *

- Sangat Paham
- Paham
- Kurang Paham
- Tidak Paham
- Sangat Tidak Paham

Pemahaman Misi *

- Sangat Paham
- Paham
- Kurang Paham
- Tidak Paham
- Sangat Tidak Paham

Masukan dan Saran, untuk peningkatan kualitas lanjutan

Your answer

Submit

Clear form